

## Nous recrutons un(e) Développeur Front-end F/H

### Nous...

Exaprint est l'imprimeur en ligne de référence pour les professionnels des arts graphiques. Leader sur le marché français, nous gérons aujourd'hui plus de 4 000 commandes par jour et un portefeuille de plus de 30 000 clients.

Nous avons intégré le groupe Cimpress (*également propriétaire de Vistaprint*) en 2015 et comptons aujourd'hui 320 collaborateurs et 2 usines de production réparties en France et en Espagne. L'entreprise est portée par les valeurs de **cohésion**, **de service-client**, et **d'éco-responsabilité**.

Au sein du département **Marketing** et directement rattaché(e) à la **Responsable de projets eCommerce**, nous recherchons un développeur dont les missions seront portées sur **l'amélioration de l'expérience utilisateur sur nos sites exaprint.fr et exaprint.es**.

### Vous...

- Vous êtes doté d'une expérience relative aux développements front de 3 ans minimum
- Vous maîtrisez les langages HTML/CSS/JAVASCRIPT/PHP
  - Nouvelle stack en React / Gatsby JS / Styled Component
  - Ancienne stack Zend1, jQuery 1.7, CSS
- Vous maîtrisez les outils de gestion collaboratifs de code (GitLab et GitHub)
- Vous disposez de connaissances liées à l'UX et à l'UI
- Vous avez à minima les notions de base du SEO et vous en maîtrisez l'aspect technique
- Vous appréciez particulièrement de partager vos connaissances avec les membres de l'équipe
- Vous êtes une personne rigoureuse, patiente et savez être force de proposition
- Vous êtes enthousiaste et avez un bon relationnel ce qui vous permet d'apprécier le travail en équipe
- La maîtrise des langues anglaise et / ou espagnole est un plus

### Ensemble...

Vous rejoignez le département Marketing comptant près de 30 collaborateurs répartis dans différentes spécialités que sont le Commerce, la Gestion de l'offre produit, la Communication, le Marketing digital et la Gestion de projet E-Commerce, dont vous intégrerez la squad constituée de 2 collaboratrices.

Vous serez un élément clé dans la conversion de nos visiteurs en inscrits, de nos inscrits en clients et de nos clients en clients fidèles puisque vous serez principalement garant de l'amélioration de l'expérience utilisateur sur notre site français mais également espagnol.

Votre goût pour le challenge vous permettra de participer à faire d'Exaprint une véritable **plateforme eCommerce performante** sur laquelle les pratiques *user-friendly* sont de mise.

En parallèle, vous contribuerez à l'amélioration du site afin de réduire l'abandon au niveau des achats ou le *customer effort score* lors du passage des commandes. Votre rôle sera également de participer à l'augmentation du trafic organique en étant un support technique pour l'équipe SEO ainsi que pour les autres services du département notamment en termes d'intégration de solutions marketing (affiliation, CRM, AB test...)

### Intéressé(e) ?

Pour rejoindre la « Exa-Team », transmettez votre candidature à notre DRH sur [rh@exagroup.biz](mailto:rh@exagroup.biz). Nous offrons une rémunération entre 35 et 40K€ par an sur 13 mois selon le profil, assortie d'avantages collectifs tels qu'un accord d'intéressement et de participation, ticket restaurant, Mutuelle de groupe. Vous serez soumis au forfait annuel en jours selon le statut Agent de maîtrise.



---

Poste basé à Montpellier (34), dans le quartier du Millénaire, au cœur de l'un des pôles technologiques les plus dynamiques du sud de la France.